

Professionisti, i club digitali per fare rete

I professionisti sbarcano sul web e con ottimi risultati. *Condomani.it* è un social network che permette all'amministratore di gestire il condominio con una piattaforma web e interagire coi condomini risparmiando tempo per mezzo di un social network dedicato: «È anche un'occasione per aumentare il numero di clienti: riceviamo richieste che giriamo agli amministratori e loro stessi possono essere contattati per preventivi», spiega il titolare Antonio Bevacqua. Il sito offre visibilità anche a idraulici, imprese edili, elettricisti e altri professionisti di edilizia e manutenzione, che si possono iscrivere gratuitamente, inserite le proprie offerte ed essere contattati.

Il commercialista è a portata di clic con *miocommercialista.net*, avviato da uno studio di Forlì che offre consulenza online, dedicata ad artigiani e liberi professionisti.

Nato come startup nell'aprile 2013 sta iniziando a prendere piede *Avvocato-net.com*, che a oggi associa 300 legali di tutta Italia. Come funziona? «L'utente, dopo aver dichiarato il proprio CAP, — spiega l'amministratore Giuseppe Giglio — può

Sul web

Chi mette insieme commercialisti, avvocati, psicologi e amministratori di condominio

postare una domanda a cui risponderà gratis un avvocato della sua zona. Per avere una risposta immediata e one to one, però, dovrà pagare una tariffa basic di 19 euro o premium di 47, il cui 70% andrà al professionista». Quali i vantaggi per un avvocato? «Possibilità di guadagno e opportunità di trasformare gli utenti "multimediali" in clienti reali. Più si risponde anche alle domande, più si viene indicizzati e si cresce nel ranking del sito, così da essere più ricercato dai clienti».

Infine lo psicologo risponde su Facebook e riceve via Skype: Servizio italiano di psicologia online offre uno sportello di ascolto gratuito su Facebook due volte a settimana e consulenza via Skype. «La prima mezz'ora è gratuita e le ore successive costano 65 euro», spiega Davide Algeri, cofondatore del sito con Luca Mazzucchelli. La psicoterapia, però, in Italia non può essere erogata online: «L'obiettivo è individuare il problema per poi invitare i pazienti in studio o inviarli da colleghi sul territorio».

Giulia Cimpanelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

1.000

le posizioni disponibili per contratti sia stagionali sia a tempo indeterminato

500

le posizioni disponibili per contratti sia stagionali sia a tempo indeterminato

200

le posizioni disponibili per contratti sia stagionali sia a tempo indeterminato



Le assunzioni

Natale, fe oltre 11 m

Le chance tra grande d

Manca poco più di un mese alle festività natalizie. Motivo per cui nei negozi la campagna vendite e i preparativi sono già iniziati. Non mancano dunque nemmeno le opportunità di lavoro a tempo determinato e anche indeterminato.

In particolare tra le aziende che offrono numerose chance c'è Amazon, il più importante venditore online al mondo che assumerà entro Natale 70 mila persone in tutto il mondo, di cui la maggior parte negli Stati Uniti e 15 mila in Gran Bretagna. Mentre per quanto riguarda l'Italia nel nuovo customer service la società prevede di inserire entro dicembre 150 figure e di creare in cinque anni 500 posti di lavoro. Nel nuovo centro di distribuzione di Castel San Giovanni saranno sin da subito 1.000 le posizioni disponibili per contratti sia stagionali sia a tempo indeterminato. I profili richiesti per il periodo natalizio? Soprattutto addetti alle spedizioni e all'imballaggio, per il resto manager, analisti, programmatori, venditori, traduttori, stagisti.

A caccia di personale stagionale per il periodo delle feste e dei saldi sono poi le agenzie per il lavoro che chiedono ormai